

Antragsbereich / Antrag 1/I/2022

**AntragstellerInnen:** OV Neuhausen-Nymphenburg

**1/I/2022: Wiedererkennbarkeit stärken – Einheitliches Corporate Design für Plakate der Untergliederungen**

1 Der Unterbezirksparteitag beschliesst, dass das Layout der Plakate, welche von  
2 Bundestagsstimmkreisen, Landtagsstimmkreisen oder Ortsvereinen aufgestellt  
3 werden dem Corporate Design der Münchner SPD entsprechen müssen. Ein  
4 Corporate Design Manual wird vom Unterbezirksvorstand beschlossen und  
5 parteiintern bekannt gemacht.

6

7 Um den Beschluss auch tatsächlich umzusetzen verpflichteten sich die Unterglie-  
8 derungen für einen Erprobungszeitraum vom 18 Monaten, Plakate nur nach Frei-  
9 gabe des Unterbezirksvorstandes zu drucken.

10

11 **Begründung**

12 Aktuell haben zahlreiche Ortsvereine Veranstaltungen plakatiert. Dieses ehren-  
13 amtliche Engagement zeichnet die Partei aus, die dadurch erzielte Sichtbarkeit  
14 nützt der Münchner SPD. Die Sichtbarkeit entfaltet aber erst dann ihre Wirkung  
15 wenn nicht nur gilt „Irgendwie rot ist SPD“, sondern die Wiedererkennbarkeit  
16 durch ein einheitliches und abgestimmtes Layout hervorgerufen wird.

17

18 Zur Vereinfachung könnten zentral Vorlagen bereit gestellt werden.